

The background of the slide is a vibrant orange-red color, featuring large, semi-transparent, abstract shapes in various shades of orange and red. These shapes include circles, triangles, and irregular polygons, creating a dynamic and layered visual effect. A dark red horizontal band is positioned across the middle of the slide, containing the main title and subtitle in white text.

# Appeltjes van Oranje 2025

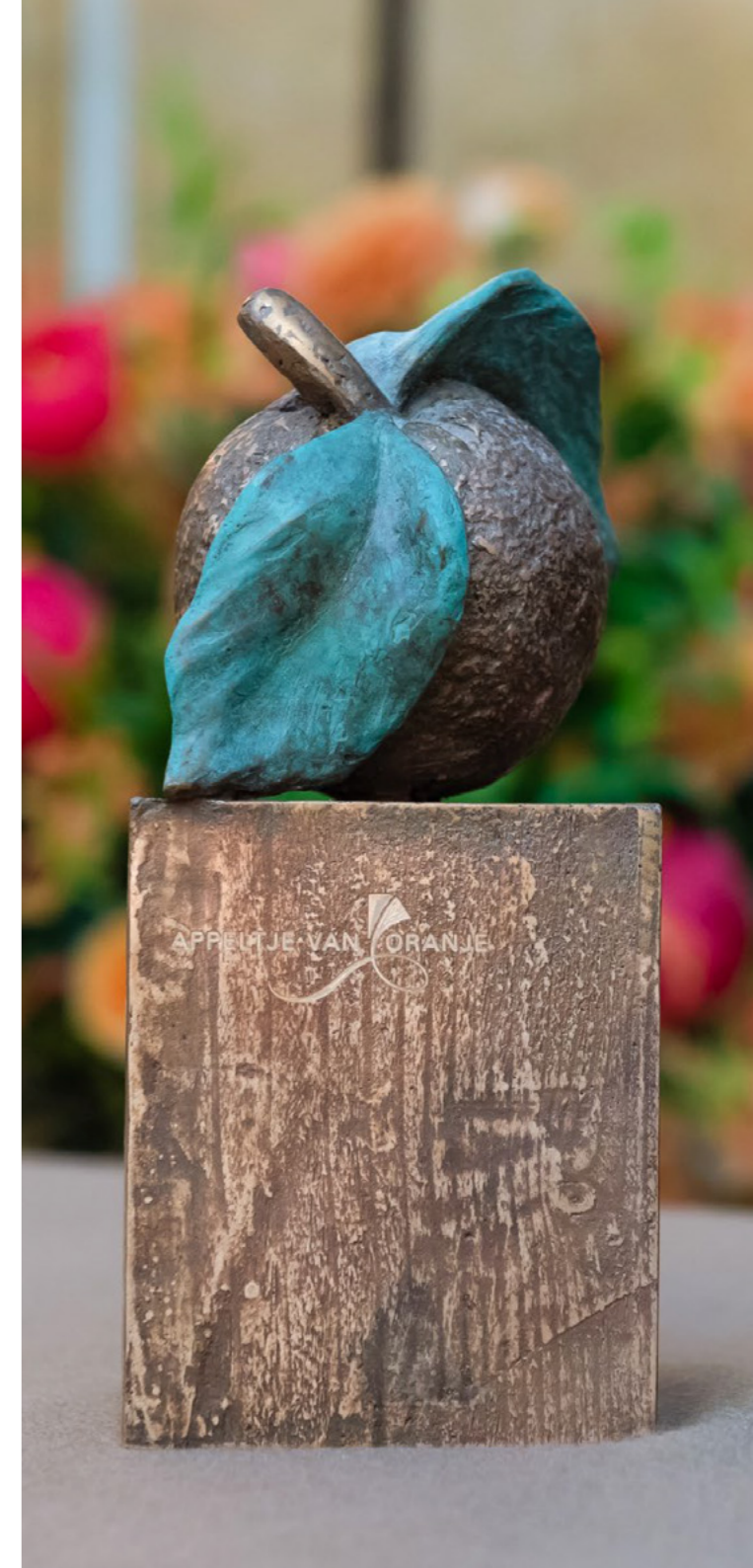
Onmisbare schakels –  
de kracht van sociale initiatieven

**#iedereen  
doet  
ertoe**

## De Appeltjes van Oranje van het Oranje Fonds

Iedereen doet ertoe. Daarom zetten wij ons, samen met sociaal initiatiefnemers, in voor een samenleving waarin we zorgen voor elkaar, mensen gelijke kansen hebben en ze zich verbonden voelen met anderen in de buurt.

Jaarlijks reiken we de Appeltjes van Oranje uit, dé prijs voor initiatieven die ertoe doen. Met deze prijs bekronen en belonen we drie initiatieven die zich binnen ons werkterrein – het sociale domein – inzetten voor een inclusieve, betrokken samenleving. Initiatieven die uniek, creatief en betekenisvol zijn en al minstens twee jaar actief. Met hun mooie resultaten inspireren ze anderen.





Wat betekent een Appeltje van Oranje precies? In de eerste plaats waardering voor het werk en de inzet van de winnende organisaties. Daarnaast is het bedoeld om anderen te inspireren. We vragen de drie winnaars als 'ambassadeur' op te treden en andere organisaties te helpen soortgelijke initiatieven op te zetten.

De prijs, voor elk van de drie winnaars, bestaat uit een bronzen beeldje dat is ontworpen en gemaakt door Prinses Beatrix en een geldbedrag van € 25.000. Het geld kan vrij worden besteed binnen de doelstelling van het winnende initiatief. Ieder jaar reikt Koningin Máxima de drie Appeltjes van Oranje uit op Paleis Noordeinde. In lustrumjaren overhandigt Koning Willem-Alexander de prijs.

## Thema 2025: Onmisbare schakels – de kracht van sociale initiatieven

Sociaalmaatschappelijke organisaties spelen een belangrijke rol in onze samenleving. Ze signaleren problemen, zien waar de grootste behoefte ligt en bieden hulp waar dat het hardst nodig is. Van het ondersteunen van kwetsbare groepen, het creëren van ontmoetingsplekken of het verbinden van mensen met lokale diensten.

Ook slaan ze vaak als sleutelfiguur een brug tussen de gemeente, zorginstellingen, vrijwilligersorganisaties en de mensen die hen nodig hebben. Door hun inzet zijn ze een onmisbare schakel. Dát is het thema van de Appeltjes van Oranje 2025. Onvervangbare organisaties maken het verschil in hun buurt, wijk of zelfs in het hele land.

De eerste jaren is het vaak aanpoten, daarna ploeteren, en dat blijft de realiteit van veel sociale initiatieven. Maar, er zijn organisaties die het vervolgens is gelukt zichzelf onmisbaar te maken in het dorp, de wijk, in hun stad, op hun eiland of zelfs in heel Nederland.

Ze zijn onmisbaar omdat:

- ze dé organisatie zijn die opkomt voor een specifieke groep, of omdat ze dé ontmoetingsruimte zijn die alles en iedereen verbindt, waar mensen samen werken aan de toekomst van dat dorp of die wijk.
- ze als organisatie instappen op een hiaat, op iets wat er nog niet of onvoldoende is en waar wel grote noodzaak voor is.
- de gemeente niet om ze heen kan, naar ze luistert en samenwerkt waar dat kan.
- de mensen die zich aan deze organisatie verbinden, of erdoor geholpen worden zich geen leven kunnen voorstellen zonder de organisatie.
- de organisatie een cruciaal onderdeel vormt in de keten van hulpverlening (b.v. bij armoede of psychische kwetsbaarheid) en in het netwerk van vrijwilligersorganisaties, (zorg)instellingen, buurtwerkers en b.v. welzijnsorganisaties.
- de organisatie in staat is om met verschillende bronnen zichzelf stevig te financieren.

Kort gezegd draait het om onmisbare initiatieven. Ze zijn niet alleen onmisbaar voor de doelgroep maar ook voor de gemeente en andere actoren. De organisatie is essentieel in aanpakken van het probleem en is als zodanig 'onmisbaar'.

## Criteria

De Appeltjes van Oranje 2025 richten zich dit jaar niet op projecten, maar specifiek op organisaties die onmisbaar zijn binnen hun gemeenschap.

Om in aanmerking te komen voor een Appeltje van Oranje 2025 moet de voordracht aan de volgende voorwaarden voldoen:

### 1. De organisatie is cruciaal voor de doelgroep

- De organisatie is onmisbaar voor de doelgroep.
- De organisatie is bepalend voor het signaleren en aanpakken van maatschappelijke problemen, zoals bijvoorbeeld armoede, eenzaamheid, psychische kwetsbaarheid of gebrek aan verbinding in buurten.
- Binnen de organisatie is de doelgroep actief betrokken bij de planning en/of uitvoering van de activiteiten. Dit gaat verder dan enkel raadplegen.

### 2. De organisatie vervult een verbindende rol binnen de lokale context

- De organisatie werkt structureel samen met de gemeente, welzijnsorganisaties en andere relevante partijen, waarbij zij een voortrekkersrol in de samenwerking vervult.



### 3. De organisatie heeft een divers en duurzaam financieringsmodel

- De organisatie maakt succesvol gebruik van verschillende financieringsbronnen (bijvoorbeeld subsidies, fondsen, donaties) en is daarmee toekomstbestendig.

### 4. De organisatie heeft aantoonbare impact

- De organisatie werkt op basis van tenminste één aanpak die effectief is.
- De organisatie kan aantonen dat ze wezenlijk bijdraagt aan het verbeteren van de leefomstandigheden van de doelgroep. Dit kun je laten zien door bijvoorbeeld een impactrapportage, een (extern) onderzoek, maar ook door testimonials van deelnemers en/of samenwerkingspartners.
- De organisatie heeft relevante en deelbare kennis opgebouwd en deelt deze ook met anderen.
- Bij voorkeur is de organisatie meer dan alleen lokaal van betekenis.



### Voorbeelden van kanshebbers

Voorbeeld 1: Een lokaal bewonersinitiatief dat organisch is gegroeid tot een centrale ontmoetingsplek voor de buurt. Het initiatief bleek **onmisbaar** voor zowel de bewoners als de lokale overheid. Door middel van crowdfunding wist de organisatie het pand aan te kopen, waardoor het een vaste waarde is geworden in de gemeenschap. De organisatie heeft een eigen impactmethodiek ontwikkeld om de waarde van de gemeenschapsruimte in kaart te brengen en onderscheidt zich van andere buurtcentra door bijvoorbeeld samen te werken met lokale makers en creatievelingen.

Voorbeeld 2: Een organisatie die op verschillende locaties kwetsbare gezinnen ondersteunt bij taalontwikkeling. De organisatie wordt duurzaam gefinancierd via lokale instellingen en welzijnsorganisaties, werkt met een bewezen effectieve methodiek die als standaard wordt gezien in het veld, meet doorlopend haar impact en blijft continu haar dienstverlening verbeteren. En is daarom **onmisbaar**.

Voorbeeld 3: Een landelijke organisatie die zich inzet voor de rechten en acceptatie van een specifieke groep in de samenleving en daarom **onmisbaar** is. De organisatie biedt voorlichting en ondersteuning, werkt samen met diverse instanties en heeft als doel gelijkwaardigheid en inclusie te bevorderen. Ze hebben een lange en succesvolle geschiedenis van belangenbehartiging en invloed op wetgeving.

Voorbeeld 4: Een landelijke organisatie die lokaal mensen ondersteunt bij het vergroten van hun zelfredzaamheid op verschillende levensgebieden, zoals welzijn, opvoeding, en financiën. De organisatie werkt met getrainde vrijwilligers en biedt persoonlijke begeleiding aan mensen die tijdelijk hulp nodig hebben. Door samenwerking met lokale partners en een breed scala aan programma's, draagt de **onmisbare** organisatie bij aan een sterker sociaal netwerk en een betere kwaliteit van leven voor een divers palet van kwetsbare groepen.

Voorbeeld 5: lokaal breed netwerk van initiatieven en organisatie die met vrijwilligers werkzaam zijn op hetzelfde thema. Door samen te werken worden bewoners in deze gemeente met hulpvragen beter ondersteund. Binnen het **onmisbare** netwerk maken ze gebruik van elkaars expertise, delen kennis en werken samen aan vraagstukken; Een kerngroep van organisaties vervult de rol van kartrekker en heeft een signalerende functie.

Voorbeeld 6: een lokale activiteit in de buurt is uitgegroeid tot een landelijke stichting met impact. De methodiek die op lokaal niveau verbinding legt tussen diverse groepen buurtbewoners wordt op talrijke locaties vergelijkbaar ingezet en gemeten. Dit makkelijk overdraagbare concept leidt succesvol tot meer verbinding en duurzame relaties tussen mensen en organisaties in wijken en buurten, **onmisbaar**. De moederorganisatie begeleidt nieuwe initiatiefnemers bij de start op een nieuwe locatie.

### Functionele criteria

Naast de inhoudelijke voorwaarden hanteren we ook aantal functionele criteria:

- Het gaat om een organisatie met een rechtsvorm, zoals een stichting, vereniging of coöperatie.
- De organisatie is al minimaal 3-5 jaar actief en organiseert activiteiten gedurende het gehele jaar. Organisaties die eenmalige, jaarlijks terugkerende activiteiten organiseren, passen niet binnen de criteria.
- De organisatie is actief in Nederland of in het Caribisch deel van het Koninkrijk.
- De organisatie kan landelijk en/of lokaal opereren.
- De organisatie is financieel gezond en kan ook zonder de prijs voortbestaan.
- De organisatie heeft nog nooit een Appeltje van Oranje gewonnen. Een initiatief dat eerder heeft meegedaan met het selectieproces voor een eerdere editie van de Appeltjes van Oranje kan zich wel opnieuw aanmelden als het voldoet aan de huidige richtlijnen.
- De organisatie heeft een sociaal-maatschappelijke doelstelling.
- Vrijwilligers spelen een belangrijke rol spelen in de organisatie.

## Selectieproces

In oktober 2025 ontvangen drie sociale initiatieven het Appeltje van Oranje. De selectieprocedure ziet er als volgt uit:

- De eerste selectie door het Oranje Fonds vindt plaats op basis van het inschrijvingsformulier en organisatiedocumenten (statuten, jaarrekening, 4 referenten uit de lokale context (waaronder gemeente, lokaal initiatief en andere stakeholders, etc.). Daarbij letten we op bovenstaande criteria, maar ook op diversiteit in de geselecteerde initiatieven (geografisch (lokaal, landelijk), soort organisatie en aanpak). Uit alle inzendingen selecteren we maximaal 40 initiatieven in Nederland en maximaal 10 uit de Cariben.
- Deze 50 kanshebbers nemen deel aan de online Stemtiendaagse van 19-28 mei 2025. Zo krijgen zij een podium en de aandacht die ze verdienen. Het initiatief met het hoogste aantal stemmen sleept de eerste van de 10 nominatieplaatsen in de wacht.
- Aansluitend pitchen alle 50 kanshebbers voor elkaar en de jury op 13 juni (Cariben) of 14 juni (Nederland) tijdens de Appeltjes van Oranje Pitchdag.
- De jury kiest deze dag de overige 9 genomineerden en zo zijn de 10 genomineerden bekend: in principe 8 uit Nederland en 2 van de Cariben. De punten uit de stemtiendaagse tellen niet mee bij de pitchdag. De jury hanteert bij de selectie eerdergenoemde criteria.
- De 10 genomineerden worden in juni-juli bezocht door het Oranje Fonds.
- De jury selecteert in augustus drie winnaars. De beslissing wordt door het bestuur van het Oranje Fonds officieel bekrachtigd.
- Alle drie de winnaars ontvangen in oktober een geldbedrag van € 25.000 en een bronzen Appeltje van Oranje.

## Aanmelden

Aanmelden 13 januari t/m 23 februari 2025

Meer informatie [www.oranjefonds.nl/appeltjes](http://www.oranjefonds.nl/appeltjes)

Uiteraard kun je andere organisaties wijzen op de Appeltjes van Oranje. Graag zelfs! Zij moeten zich wel zélf aanmelden.

## Vragen?

Neem dan contact op met het Appeltjes van Oranje team via [appeltjesvanoranje@oranjefonds.nl](mailto:appeltjesvanoranje@oranjefonds.nl).





#iedereen  
doet  
ertoe



The logo for Oranje Fonds is centered within a white square. The word "oranje" is on the top line and "fonds" is on the bottom line. The letters are in a lowercase, sans-serif font. The colors of the letters are: 'o' is orange, 'r' is dark red, 'a' is orange, 'n' is dark red, 'j' is orange, 'e' is dark red. In the second line, 'f' is orange, 'o' is dark red, 'n' is orange, 'd' is dark red, 's' is orange.

oranje  
fonds