

## Aanvraagformulier Groei VI

**Dit document geldt alleen als voorbeeld. Je kan alleen een aanvraag doen via: [mijn.oranjefonds.nl](https://mijn.oranjefonds.nl).**

1. Hoe heet je organisatie? (als jullie aanpak/project een specifieke titel heeft, vul die dan in)
2. Waar vindt het plaats? (Maximaal 50 tekens)
3. In welke provincie werken jullie het meest?
4. Geef een korte omschrijving van jullie organisatie en projectactiviteiten.
5. Wat is vernieuwend aan je organisatie en projectactiviteiten? Welke vernieuwing wil je realiseren?
6. Omschrijf zo nauwkeurig mogelijk op welk maatschappelijk vraagstuk je inspeelt, hoe groot het vraagstuk is en hoeveel mensen ermee te maken hebben.
7. Hoeveel mensen nemen actief deel aan jullie projectactiviteiten? (max. 99.999)
8. Qua leeftijd bereiken we voornamelijk:
  - a. Kinderen (tot 12 jaar)
  - b. Jongeren (12-17 jaar)
  - c. Jongvolwassenen (18-24 jaar)
  - d. Werkzame leeftijd (25-67 jaar)
  - e. Ouderen (68-74 jaar)
  - f. Ouderen (75+)
  - g. Meerdere leeftijdsgroepen
9. Qua leeftijd bereiken we ook:
  - a. Kinderen (tot 12 jaar)
  - b. Jongeren (12-17 jaar)
  - c. Jongvolwassenen (18-24 jaar)
  - d. Werkzame leeftijd (25-67 jaar)
  - e. Ouderen (68-74 jaar)
  - f. Ouderen (75+)
  - g. Meerdere leeftijdsgroepen
10. Qua geslacht bereiken we voornamelijk (Overig: mensen die zich niet of niet volledig identificeren met vrouw of man, personen die zich trans noemen of non-binair):
  - a. Vrouwen
  - b. Mannen
  - c. Overig
  - d. Een gemengde groep
11. Qua buurt:
  - a. Mensen uit verschillende buurten of wijken
  - b. Mensen uit dezelfde buurt of wijk
12. Qua sociaal-economische achtergrond:
  - a. Mensen met een verschillende sociaal-economische achtergrond
  - b. Mensen met dezelfde sociaal-economische achtergrond
13. Qua etniciteit:
  - a. Mensen met verschillende etnische achtergrond
  - b. Mensen met dezelfde etnische achtergrond
14. Is een van deze categorieën van toepassing op je belangrijkste doelgroep? (Als je belangrijkste doelgroep al voldoende beschreven is met bovenstaande 'kenmerken'-velden, dan kan je hier kiezen voor 'Niet van toepassing')
  - a. Dak- en thuislozen
  - b. (Ex-)gedetineerden

- c. Kinderen en/of jongeren
  - d. LHBTQ+ personen
  - e. Mensen in armoede
  - f. Mensen die eenzaamheid ervaren
  - g. Mensen met een fysieke kwetsbaarheid
  - h. Mensen met een psychische kwetsbaarheid
  - i. Mensen met een verstandelijke beperking
  - j. Mensen met een migratieachtergrond
  - k. Mensen met een vluchtachtergrond
  - l. Vrouwen en/of meisjes
  - m. Niet van toepassing
15. Indien het project daarnaast nog een andere belangrijke doelgroep bedient, is hier dan een van deze categorieën op van toepassing?
- a. Dak- en thuislozen
  - b. (Ex-)gedetineerden
  - c. Kinderen en/of jongeren
  - d. LHBTQ+ personen
  - e. Mensen in armoede
  - f. Mensen die eenzaamheid ervaren
  - g. Mensen met een fysieke kwetsbaarheid
  - h. Mensen met een psychische kwetsbaarheid
  - i. Mensen met een verstandelijke beperking
  - j. Mensen met een migratieachtergrond
  - k. Mensen met een vluchtachtergrond
  - l. Vrouwen en/of meisjes
  - m. Niet van toepassing
16. Worden er met het project nieuwe doelgroepen bereikt waarmee nog niet eerder gewerkt is? Zo ja, welke dan? (Maximaal 1000 tekens)
17. Op welke wijze is de doelgroep betrokken bij het project?
- a. Bij de ontwikkeling
  - b. Bij de uitvoering
  - c. Bij de monitoring en evaluatie
  - d. Niet betrokken
18. Wat willen jullie bereiken bij de doelgroep? (Omschrijf welke veranderingen jullie verwachten te zien) (Maximaal 1000 tekens)
19. Wat is het belangrijkste dat je wilt bereiken bij de doelgroep?
- a. Een eerste stap naar contact gezet
  - b. Uitbreiding van aantal contacten en/of frequentie contacten
  - c. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van opvoeding
  - d. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van persoonlijke financiën
  - e. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van taal
  - f. Meer kennis van en toegang tot beschikbare voorzieningen en hulpverlening
  - g. Een bijdrage aan eerste levensbehoefte ontvangen
  - h. Toeleiding naar (vrijwilligers)werk
  - i. Toeleiding naar opleiding
  - j. Minder ervaringen van uitsluiting en discriminatie
  - k. Ervaren dat ze van betekenis zijn
  - l. (H)erkenning als individu
  - m. Empowerment als individu

- n. Zich als groep kunnen laten horen en/of beleid/besluitvorming kunnen beïnvloeden
20. Wat wil je (eventueel) nog meer bereiken bij je doelgroep?
- a. Een eerste stap naar contact gezet
  - b. Uitbreiding van aantal contacten en/of frequentie contacten
  - c. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van opvoeding
  - d. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van persoonlijke financiën
  - e. Meer kennis, vaardigheden en zelfredzaamheid op het gebied van taal
  - f. Meer kennis van en toegang tot beschikbare voorzieningen en hulpverlening
  - g. Een bijdrage aan eerste levensbehoefte ontvangen
  - h. Toeleiding naar (vrijwilligers)werk
  - i. Toeleiding naar opleiding
  - j. Minder ervaringen van uitsluiting en discriminatie
  - k. Ervaren dat ze van betekenis zijn
  - l. (H)erkenning als individu
  - m. Empowerment als individu
  - n. Zich als groep kunnen laten horen en/of beleid/besluitvorming kunnen beïnvloeden
21. Omschrijf de aanpak en/of methodiek van jullie projectactiviteiten. (Maximaal 1000 tekens)
22. Waarom hebben jullie voor deze aanpak gekozen? (Maximaal 1000 tekens)
23. Hoe wordt er voornamelijk met de doelgroep gewerkt? Door middel van:
- a. Online contact
  - b. Een accommodatie bieden
  - c. Laagdrempelige inloop
  - d. Eén-op-één begeleiding (bv.: mentor, coach, maatje)
  - e. Begeleiding door gezin
  - f. Groepsgerichte begeleiding
  - g. Lotgenotencontact
  - h. Kortdurende diensten binnen een groter project (bv. Vrijwillige hulpdiensten, formulieren brigade)
  - i. Materiële hulpverlening
24. Hoe werk je eventueel nog meer met doelgroep? Ook door middel van:
- a. Online contact
  - b. Een accommodatie bieden
  - c. Laagdrempelige inloop
  - d. Eén-op-één begeleiding (bv.: mentor, coach, maatje)
  - e. Begeleiding door gezin
  - f. Groepsgerichte begeleiding
  - g. Lotgenotencontact
  - h. Kortdurende diensten binnen een groter project (bv. Vrijwillige hulpdiensten, formulieren brigade)
  - i. Materiële hulpverlening
25. Werk je ook namens de doelgroep? We doen aan:
- a. Lobby en advocacy (pleiten voor de belangen van de doelgroep)
  - b. Campagnes, publicaties (met als doel bewustwording creëren)
26. Hoeveel betaalde krachten zijn er betrokken bij jullie projectactiviteiten?
27. Hoe onderscheidt jullie aanpak zich ten opzichte van anderen? (Maximaal 1000 tekens)

28. Wordt er met andere organisaties samengewerkt? Zo ja, met welke en waaruit bestaat de betrokkenheid van die organisaties? (Maximaal 1000 tekens)
29. In hoeverre worden de resultaten gemonitord en geëvalueerd? (Maximaal 1000 tekens)
30. Hoeveel structurele vrijwilligers betrekken jullie in totaal bij de projectactiviteiten? (Structurele vrijwilligers zijn meerdere malen actief)
31. Hoeveel éénmalige vrijwilligers betrekken jullie in totaal bij de projectactiviteiten? (Eénmalige vrijwilligers zijn één keer actief)
32. Wat zijn de taken van de vrijwilligers? (Maximaal 1000 tekens)
33. Op welke manier wordt jullie project(organisatie) tot op heden bekostigd? (Maximaal 1000 tekens)
34. Welke bekostigings- en verdienmodellen zien jullie voor jullie projectactiviteiten? Denk daarbij welke duurzame inkomsten jullie kunnen genereren. (Maximaal 1000 tekens)
35. Beschrijf de ontwikkeling van de organisatie tot op heden en welke belangrijke doorontwikkelingen jullie voorzien. (Maximaal 1000 tekens)
36. Welke ambitie heeft de organisatie op de langere termijn? Wil de organisatie bijvoorbeeld opschalen naar nieuwe locaties of nieuwe doelgroepen bereiken?
37. Welke ontwikkelfase past het beste bij jullie organisatie?
  - a. Kort geleden gestart met activiteiten | Activiteiten zijn nog in ontwikkeling, eerste resultaten worden duidelijk | Financiering is met name door fondsen of door een klein aantal individuen
  - b. Vaste set aan activiteiten | Vast anker in de buurt/gemeente/regio waar organisatie actief is | Meerdere bronnen van financiering
  - c. Activiteiten opgeschaald: op meerdere plekken actief en/of bereik in deelnemers gegroeid | Resultaten van activiteiten worden bijgehouden | Meerdere bronnen van financiering
  - d. Activiteiten opgeschaald naar meerdere plekken, bereik in deelnemers gegroeid | Financieringsmix is divers en duurzaam, er is een dekkingsgraad van de komende 2 jaar | Organisatiegraad: er is een meerjaren plan, processen zijn beschreven
38. Waarom wil jij als persoon deelnemen aan het Groeiprogramma VI? (Maximaal 1000 tekens)
39. Waarom ben jij de juiste persoon om vernieuwing binnen de organisatie te realiseren? (Maximaal 1000 tekens)
40. Welke vaardigheden of kwaliteiten zou je in dit kader nog verder willen ontwikkelen? Wat zou je willen leren in het programma? (Maximaal 1000 tekens)
41. Onderlinge uitwisseling staat centraal in het programma. Wat heb je andere deelnemers aan het programma te bieden? (Maximaal 1800 tekens)
42. Link naar videopitch van 1-2 minuten
43. We vragen om bestanden te uploaden van:
  - a. Beleidsplan of strategisch plan (verplicht)
  - b. CV initiatiefnemer (verplicht)
  - c. Statuten (verplicht)
  - d. Meest recent uittreksel Kamer van Koophandel (verplicht)
  - e. Meest recente jaarrekening met balans en resultatenrekening (verplicht)
  - f. Meest recente jaarverslag
  - g. Promotiemateriaal
  - h. Overig